

失敗から学ぶ経営学

～地域土着スーパー「やまと」の教訓～

活性化を目指す商店街、買い物難民の課題を抱える地域、レジ袋有料化等の環境対策…。

日々の経営に不安を抱えている地域の中小企業経営者の皆様に向けて、講師に株式会社やまと元代表の小林久氏をお招きし、倒産・自己破産の実情・行政との関わり方など、当事者でなければ分からない問題を、自らの「しくじり体験」を通して明るくお話しいただきます。

逆境の心構えや顧客・取引先・金融機関への対応等、生々しい体験談の中から「それでも何とかなる！」という勇気がもらえる講演です。ぜひご参加ください。

開催要領

日時 **令和2年10月14日(水)** 13:30～15:30

場所 北海道経済センター 8階Aホール(札幌市中央区北1条西2丁目)

講師 **小林 久氏** 元地域土着スーパーやまと 代表取締役

受講料 会員 3,000円 非会員 5,000円
※受講料は当日会場で申し受けいたします。
※無料受講券をご利用の方は当日ご持参ください。

定員 **各法人会18名**
(定員になりましたら、お断りの連絡をさせていただきます。)

申込方法 裏面の受講申込書に記入の上、各法人会事務局へFAXにてお申込みください。
(公社)札幌中法人会 FAX 011-221-5107 TEL 011-221-5087
(公社)札幌西法人会 FAX 011-241-3216 TEL 011-231-0763
(公社)札幌北法人会 FAX 011-709-8830 TEL 011-709-8802
(公社)札幌東法人会 FAX 011-802-6745 TEL 011-802-6744
(公社)札幌南法人会 FAX 011-241-3218 TEL 011-251-7863

(裏面もご覧ください。)

講演内容

体験で伝えるドキュメンタリー

地域の暮らしを支え続けた中小スーパー「やまと」総業105年目の挫折と再生への意欲

三代目で元社長の小林久氏は、会社を長年の経営赤字から黒字化し、最盛期には16店舗、64億を売り上げた。“地域土着”を信条に、地域の人々の暮らしを支えるため移動スーパーを走らせ、頼まれれば、シャッター街へも出店。地域から強烈に愛されたスーパーやまとは、なぜ倒産しなければならなかったのか？

当事者だから語れる、地方の中小企業が避けては通れない現実と、生き残るための教訓をお話し頂きます。

地域の未来を考える・・・地域土着は断じて滅びず！

講師 小林 久氏 (こばやし ひさし)

元地域土着スーパーやまと 代表取締役

【経歴】1984年 明治大学卒。100年以上愛された山梨のスーパーやまとが2017年12月突如倒産した。2018年8月、倒産の顛末とその経営手法を記した著書『こうして店は潰れた～地域土着スーパー「やまと」の教訓～』を(株)商業界から出版。地域の中小企業経営者に元気を与えるべく、自身の経験から生々しい企業倒産の実情や逆境時のモチベーション維持、倒産してもなんとかなる手法等、当事者ならではのアドバイスを続けている。



〔受講申込書〕

失敗から学ぶ経営学 ～地域土着スーパー「やまと」の教訓～

(10月14日(水) 13:30から開催)

会場 北海道経済センタービル8階Aホール (札幌市中央区北1条西2丁目)

この申込書は受講票となりますので、当日ご持参ください。(改めて受講票の発行は致しません。)

会社名		○で囲む	法人会会員・非会員
住所		T E L	
		F A X	
参加者名			

- お願い
- *申し込み後、受講できなくなった場合は、事務局へご連絡ください。
 - *会場には駐車場がありませんので、公共の交通機関をご利用してください。
 - *新型コロナウイルスの感染が収束せず、セミナーを中止する場合はご連絡致しますので、電話番号・FAX番号は必ずご記入願います。